

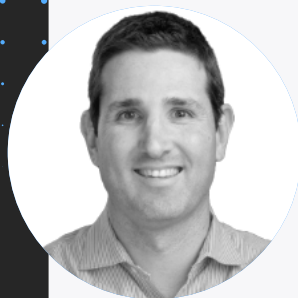


Más allá de la migración:

La madurez cloud en Latinoamérica

Cómo las empresas pasan de
estar en la nube a convertirla
en ventaja de negocio.

Las voces que impulsan **la transformación cloud** en Latinoamérica



Federico Rodrigo

Group Chief Information Officer en Vida Produce Company | Uruguay



La nube ya no es una tendencia: es una realidad que llegó para quedarse.”

Tras catorce años de carrera en **Estados Unidos**, **Federico** regresó a Latinoamérica con una perspectiva única: la de alguien que ya vivió una migración completa a la nube en un mercado más maduro y ahora observa cómo esa transformación avanza con más complejidad y más lentitud en la región. Su experiencia combina dos mundos: empresas que pudieron ser 100% *cloud* gracias a tener poco *legacy*, y organizaciones donde las regulaciones, la criticidad operativa y la disponibilidad de recursos obligan a adoptar modelos híbridos. Esa mirada comparativa es la base de su análisis sobre el presente y futuro del *cloud*.

Federico cuenta que, en su experiencia previa, la empresa donde trabajaba logró migrar todo a la nube entre 2019 y 2020. La clave fue tener muy poco legado y apostar temprano por servicios como **SAP** en la nube, incluso cuando conectividad, enlaces y herramientas híbridas estaban en una etapa muy inmadura. Esa transición le permitió ver de primera mano cómo un modelo *cloud-first* acelera la innovación y simplifica la operación.

Al volver a **Latinoamérica**, encontró un escenario muy distinto: un contexto más complejo, con recursos limitados, procesos más lentos y una fuerte dependencia de sistemas *on-premise*. Aun así, sostiene que la nube ya no es una tendencia, sino una realidad instalada. El debate dejó de ser “si vamos a migrar” para pasar a “cómo generamos valor real con esa inversión”. En ese camino, identifica un



crecimiento claro de los modelos híbridos y del *multicloud*, impulsado por la oferta cada vez más diversa de proveedores y servicios.

Federico señala que la nube habilita escalabilidad, pago por uso y flexibilidad inmediata ante crecimiento o recortes, algo especialmente valioso para industrias que están en transformación. Asimismo, destaca que muchas innovaciones en inteligencia artificial llegan primero e incluso exclusivamente desde plataformas nativas *cloud*. Permanecer *on-prem* implica resignar velocidad, capacidades analíticas y acceso a servicios avanzados.

En cuanto a los obstáculos, es directo: el primero es cultural. Muchas organizaciones sienten que perderán control al mover cargas fuera del *data center* propio. A eso se suma la preocupación por la seguridad —muchas veces basada en desconocimiento—, la presión regulatoria que en ciertos sectores exige mantener datos en el país, los costos ocultos de migraciones mal diseñadas y la falta de experiencia en herramientas *cloud* dentro de los equipos técnicos. Para él, uno de los errores más graves es migrar “tal cual” el entorno *on-prem* a la nube. Ir a *cloud*

sin rediseñar procesos ni adoptar buenas prácticas solo traslada problemas de un lugar a otro. Migrar bien requiere repensar, optimizar y abandonar el legado que frena la modernización.

En su visión, el rol de tecnología cambió profundamente: dejó de ser soporte o centro de costo para transformarse en un motor de crecimiento. Ese motor tiene tres pilares: garantizar operaciones eficientes y seguras, habilitar nuevas fuentes de ingresos a través de monetización de datos y plataformas digitales, e impulsar mejora continua mediante **automatización, BI, machine learning e inteligencia artificial**. Con esa base, la tecnología se convierte en arquitecta del futuro y catalizadora de la competitividad del negocio.

Conclusión

La experiencia de **Federico** revela un mensaje contundente: la nube es un habilitador estratégico, pero solo genera valor cuando se aplica con criterio, rediseño y foco en el negocio. En mercados como **Latinoamérica**, la transición será híbrida y progresiva, pero inevitable. La clave está en superar barreras culturales, evitar migraciones superficiales y comprender que la tecnología no es infraestructura: es una palanca directa de crecimiento, innovación y resiliencia empresarial. ■

“La inteligencia artificial hoy tiene una ventaja clara en las plataformas nativas *cloud*.”